

ГАБРОВО ОТВЪТРЕ

Да се хванем за зелено

Какво всъщност означава да бъдеш „еко“? Произходът на думата отвежда към идеята за дом и селище. Иначе казано, ако си „еко“, то ти обичаш и се грижиш за своя дом и мястото, където живееш. Днес дефиниция за това какво е да си „еко“ включва по-скоро идеята за опазване на околната среда.

Екобазарът, който за трета поредна година организира Община Габрово по повод „Деня на Земята“, обединява изконното и модерното значение на това понятие. За да бъде изпълнен със смисъл първичния характер на думата, бяха поканени предимно местни фирми и земеделски производители. Зеленият аспект „оцветихме“ със здравословни продукти, приготвени от природни материали и такива щадящи природата.

„Ако мислите логично и живеете урбанистично, а усещането за всичко що е екологично не Ви е чуждо, то Вашето място на 22 април - Деня на Земята е площад „Възраждане“. С тази покана Община Габрово се опита да провокира габровци и гостите на града да посетят, организирания на площад „Възраждане“ Екобазар.



Случилото се на 22 април бе да напомни още веднъж, че е необходимо да бъдем малко по-отговорни към природата поне в един ден от годината, а защо не и всеки ден. Ако всеки от нас не пропуска своя малък жест на грижа към Земята, сборът от всички тези жестове ще направят хармонията между човек и природа малко по-възможна.

Пъзелът, който създаде на всички посетители на „Екобазар“ 2013 екологично усещане за живот, бе майсторски сглобен от различни по характер участници. Общото между тях бе, че не само споделят, но и прилагат на практика, идеята да живеем в хармония със себе си и със Земята.

Събитието бе пощадено от времето, което позволи на желаещите да дойдат и да го видят. Всеки можеше за избере по нещо природосъобразно за тялото или душата си. Определяният от психолозите като най-стресов и влияещ нездравословно на психиката и здравето на хората понеделник се превърна в едно приятно матине.

Тържественост на събитието придаде връчването на почетни грамоти за участие на всички, които направиха свои щандове. Добрата оценка за организацията и посещаемостта на събитието, която споделиха представителите на фирмите-участниците и габровци, е стимул за Община Габрово да направи екобазар и догодина. Защото когато една хубава идея работи, трябва да намираме начин тя да се случва отново.

КОЛОНКА НА РЕДАКТОРА

Пиша тези редове буквално часове след един прекрасен християнски празник - Цветница – още под влиянието на емоциите от неделния ден. Ще ми се да виждам града, в който живея винаги такъв.

По стъргалото не може да се разминеш от народ. Пред църквите чинно стоят тълпи от хора и търпеливо чакат да отнесат заредената с благодатна енергия върбинка у дома. По улицата се носи музиката на духовия оркестър. Малките таланти на „Габровче“ извисяват гласове на „Лаленце се люлее“. Нагиздени девойки извиват кръшни снаги под ритмите на Шоплука.

Градинките са пълни с хора, всички са усмихнати, празнично облечени, във въздуха се усеща положителна вибрация. Градът е жив и позитивен.

Невероятно е, колко бързо природата сменя своя облик, а с това и нашия поглед към света. Само преди месец, същите тези хора, в същия този град, преживяха ужаса на урагана. Днес, като изключим материалните щети на все още невъзстановени домове, предприятия и публични сгради, дефектът на някои места вече се е превърнал в ефект. Обърнатите корени на изтръгнатите от земята дървета в градинката до театъра стоят леко провокативно и сякаш чакат някой творец с нестандартно мислене да направи от тях елемент от градската среда.

Лека – полака преминаваме към онази по-хубава част от годината, изтупвайки насъбралата се зимна умора и лошо настроение, пускайки слънчевите лъчи и цветността на пролетта в домовете и съзнанието си. Предстои ни един почти олимпийски празничен маратон чак до края на май – Великден, Гергьовден, Карнавал, 24 май...

Дано, чрез суетнята около посрещането на гости и реденето на трапезата, запазим за по-дълго усмивките и положителните емоции и се опитаме да живеем с нагласата, че е нужно много малко, за да направим себе си и хората около нас щастливи и по-добри.

ВЕСЕЛИ ПРАЗНИЦИ !

ПЪРВАТА T-WALL СТЕНА В БЪЛГАРИЯ Е В ГАБРОВО

10.04. С резултат от 122 на 96 точки, в полза на габровския кмет Таня Христова срещу кмета на Митвайда Матиас Дам, приключи първият двубой на T-wall стената, проведен непосредствено сред нейното откриване. Съоръжението, което е монтирано във фойето на Спортна зала „Орловец“ в Габрово, е резултат от сътрудничеството между Висшето училище в Митвайда и фирма, работеща в областта на електрониката.



ДЕН НА ЗЕМЯТА

22.04. “Ден на Земята - всеки ден” под това мото Община Габрово отбеляза Световния ден на Земята, а благодарение на учениците от 9 габровски и 2 тревненски училища празникът беше изпълнен със смисъл. Отборите изработиха уникални произведения на изкуството от отпадъчни материали, вплитайки в изключителна символика своите идеи, а трите най-интересни макета бяха отличени с награда. Децата показаха как от отпадъка може да създадем изкуство, а ценният урок от всичко това бе - Да пазим Земята, защото само тя е нашият единствен дом!

ГАБРОВО ПОЛУЧИ ДАРЕНИЕ ОТ ПОБРАТИМЕНИЯ ААЛСТ

27.04. Габрово получи дарение от 2550 евро от побратименият ни град Аалст. Дарението беше връчено на габровския кмет Таня Христова от Почетният Консул на България за Източна Фландрия Вили Ван Импе. Парите са предоставени от Почетното консулство, от Асоциацията „Хора в помощ на България: Аалст - Габрово“. Средствата ще бъдат насочени единствено към хора, които нямат възможности със собствени сили да възстановят щетите по домовете си.



СЪБРАХМЕ БЛИЗО 120 КУБ.МЕТРА ОТПАДЪЦИ, ПОЧИСТВАЙКИ ГРАДА

„Да направим Габрово отново чисто и зелено“ бе мото на кампанията за пролетно почистване, проведена от 30 март до 13 април. В нея се включиха активно повече от 1000 души. Част от инициативата станаха учебни и детски заведения, институции, организации и фирми. Бяха събрани и извозени около 120 куб.м отпадъци.



ВТОРО ИЗДАНИЕ НА ПАНОРАМАТА НА СРЕДНОТО ОБРАЗОВАНИЕ

14 габровски училища се включиха тази година в Панорамата на средните училища. Събитието има за цел да подпомогне ориентацията на учениците при кандидатстване и да ги информира за предлаганите възможности за обучение по профили и специалности.



МАГИЧНА СРЕЩА “ЗЛАТНА КОТКА”

Габрово стана епицентър на разтърсващото второ издание на Магична среща „Златна котка“. Във фестивала се включиха над 50 илюзионисти от 6 страни. Грандиозният три часов спектакъл, сътворен от Астор, Дейвид Стоун, Раде Пилипович-Грифони, Кюбилай Тунджер-QB, габровският Копърфийлд – Дани Меджикс, Мистър Джим и победителите в конкурсната програма, превърнаха зала „Възраждане“ в зала на чудесата.



ДНИ НА ГРАДСКОТО ПЛАНИРАНЕ



От 18 до 20 април в Габрово се проведеха Дни на градското планиране - форум, който премина в интензивни дискусии и презентации, свързани с развитието и създаването на устойчив градски транспорт, оригинални идеи за градска среда и култура, реализирани чрез ландшафтна архитектура. В официалното си обръщение към участниците и гостите при откриването на събитието кмета на община Габрово, Таня Христова сподели : **“Дните на градското планиране са възможност да погледнем с достойнство и критика към това, което сме успели да постигнем всички ние в нашите градове. Сложната фраза „интегриран подход”, която ще е в центъра на дискусиите, всъщност означава нещо много простичко – създаването на по-добри условия за нас като обитатели на градското пространство. Убедена съм, че много интересни неща ще са свързани с бъдещето на градовете или с градовете на бъдещето. Искане ми се да сме ангажирани и с двете.”**

ВСИЧКО СЕ СЛУЧВА ЗАРАДИ ПУБЛИКАТА

Единственият чуждестранен участник в „Дни на градското планиране” бе Айрѝн Бърг. Неговото изложение на тема „Градско развитие чрез културни и образователни проекти” бе свързано с опита му на арт-директор по сценичните изкуства на Линц – Европейска столица на културата 2009 г. и реализираните във връзка с това два мащабни проекта *Klangwolke* („Звуков облак”), в който участват над 1000 доброволци и *„I like to move it, move it.”* („Обичам да се движа, движа.”).

Какво за Вас означава думата „култура“?

Аз разглеждам културата в по-широк смисъл. Всъщност всичко, което правим е култура. Ако ме попитате какво е българска култура бих отговорил, че това е вашият език, това е храната, която ядете. Понякога това, което е култура на един народ всъщност се е появило вследствие влиянието на друга култура.



Може ли Габрово да бъде европейска столица на културата, има ли този потенциал според Вас?

Да може, всеки град може. Важно условие е да се „въвлече“ в идеята местното население. Необходимо е то да бъде включено активно в процеса на изграждането на културна столица. Хората трябва да почувстват, че притежават тази култура и че някой се вслушва в тяхното мнение, че се интересува от какво се нуждаят. Обединените усилия на община, инвеститори и местни жители са съществено предварително условие за успех.

Защо в презентацията си не посочихте нито едно известно име, което е било част от събитията в Линц 2009? Изобщо важни ли са големите имена, за да има култура? Към Вас от публиката прозвуча и упрек, че пропуснахте да покажете и как класически културни символи на града участваха в проекта за култура столица?

Не споменах известно име и не посочих известни места, свързани с културата, защото акцентът на Линц бяха хората, неизвестните, но нуждаещите се от култура. Споменах, че на откриването присъстващите на събитието не отидоха на бляскав коктейл след официалната част, а в домовете на жителите на града. Там те вечеряха с обикновените хора, с тези които трябва да се нуждаят от култура, да участват активно в случването ѝ, за да съществува и се развива тя. Освен това, макар че Линц беше културна столица 2009 г., проектът Линц-столицата на културата не е престанал да работи. В тази връзка съвсем скоро врати отвори и новата опера в града. Изкуствата са част от една културна столица, но не са цялото ѝ съдържание. Изкуствата са празничната част от културния живот, а не цялата му същност. Ако беше така трябваше да имаме не културна столица, а столица на изкуствата.

Бе посочено, че основен проблем тук в Габрово е липсата на публика и по-точно липсата на достатъчно публика. Колко голяма трябва да бъде една публика, за да е достатъчна?

И един човек е достатъчна публика. Основната грешка, която правим е, че очакваме публиката да дойде при нас. Трябва да е точно обратното – ние да ходим при публиката. Защото публика има и тя е жадна за диалог и нови впечатления. Не е въпрос да чакаме на сигурно място в нашите институции, свързани с изкуството, трябва да потърсим публиката в парковете, училищата и т.н. Те трябва да разберат, че всичко се случва заради тях, че те са уважавани. Чрез една столица на културата може да накарате хората да разберат, какво културата може да направи с живота им в положителен смисъл.

Организаторите на Карнавала в Габрово решиха тази година да „въвлекат“ жителите на града в духа за карнавал като направят преди 18-ти май, т. нар. дандани, в отделните квартали на града. Как ще оцените идеята?

Това е чудесна идея, защото става дума за създаването на една общност. Градът е една общност, но той обединява няколко по-малки такива. Всичко, което провокира общността да усеща чувство за принадлежност, всичко, което осмисля съвместното съществуване

НАГЛАСАТА НА ХОРАТА Е ФАКТОР, КОЙТО НЕ ТРЯБВА ДА СЕ ПРЕНЕБРЕГВА

Когато видите Даниела Стайкова и Цветослава Петракиева бихте си помислили, че те са спечелили призови места в конкурс за красота. Всъщност двете студентки от V курс „Ландшафтна архитектура“ в Лесотехническия университет са лауреати от престижни конкурси за архитектурни проекти. Впечатляващата им външност е приятно допълнение към усещането за едни млади, но знаещи как искат да се развиват професионално, и как да постигнат амбициите си, дами.

Адмирации за показаните проекти, наистина са впечатляващи. Наградите от конкурсите, на които сте ги представили го потвърждават. Когато участвахте в тях темата ли ви вдъхнови или вече имахте някаква идея, която се вписа в концепцията на конкурсите?

Даниела: Идеята се изгражда. Понякога имаме една основна идея, но когато започнем да работим по нея тя се променя. Например за проекта ми „Витошка“ вдъхновението дойде от реката. Когато застанеш на Алабин и погледнеш към Патриарха виждаш Витоша. Искан да създам илюзията, че водата все едно се стича от планината и продължава да тече по пешеходната пътека.

Цветослава: Всеки творец има една идея в началото и всички идеи са хубави. Няма лоши идеи. Необходимо е обаче да се допита до хората за тях, защото общественото мнение може да изгради или провали един проект. Нагласата на хората е много важна. Тя е фактор, който не трябва да се пренебрегва. Моят проект почива на такова проучване, което показва, че хората искат да запазят площад „Славейков“ като място, където могат да намерят една или друга книга. Целта на моя проект е да оптимизира това пространство, да го направи една красива и модерна книжарница на открито. Искан да създам едно приятно място за четене за младите хора. Мястото е важно, то трябва да предразполага. Има кафета, ресторанти, но не и място, където спокойно да си почетеш една книга.

Къде ландшафтно бихте искали да подобрите инфраструктурата на града?

Цветослава: Малките градове имат повече зелени площи. Те по-бързо могат да се реконструират и с тях да се направи нещо. В големите градове зелените площи липсват и това е сериозен проблем.

Даниела: Едно недокоосвано място с неподозиран потенциал са вътрешните дворове, заключени между сградите в центъра на София. Те не се виждат от сключеното строителство, но са едно зелено ядро, което може да бъде използвано.



ГРАДЪТ НА БЪДЕЩЕТО Е СПОДЕЛЕНО МЯСТО

Асен Асенов – Директор на платформа за фестивали “Едно” – Sofia Dance Week, Sofia Design Week, Sofia Architecture Week, Sofia Contemporary. Лектор във втория ден на форума “Дни на градското планиране – Габрово 2013”.

Какво значи “разширяване на публиките” и трябва ли да се търсят различни формати при организирането на събития?

Какво значи “разширяване на публиките” - това може да има няколко различни аспекта. От една страна това означава привличане на публики извън града, в който се случва събитието, но на мен ми се струва, че ние трябва да успеем да гледаме малко по-напред и да се опитваме да привличаме публики извън страната, тъй като това е нещото, което ще даде добавена стойност на събитията. Но нека да кажа, че събитията не са лек за абсолютно всички проблеми, свързани с привличането на публиката, защото имаме и много примери за градове по света, където този въпрос е решен чрез създаването на културни институции. Такъв е случаят например с Билбао – музеят за съвременно изкуство в Испания, такъв е случаят с музея за дизайн в град Холон в Израел, едно много малко градче, което успя тотално да си промени имиджа, позиционирайки се в темата за дизайн и създавайки, както те казват, пет звездни детски градини в града, които привличат много млади семейства. И ето това е един също различен начин за привличане на нови публики. За мен създаването на един международен университет, който има международни преподаватели и студенти от цял свят, също е начин за привличане на публики и аз смятам, че трябва да се използват всички тези инструменти, а не само един от тях.



В тази връзка, каква е ролята на Общината като институция за осъществяване на културни политики?

Общината трябва да легира процеса по създаване на културна стратегия и да включи в този процес всички участници в културния живот. Освен традиционните културни институции, освен хората, които се занимават с култура в културните отдели на Общината,

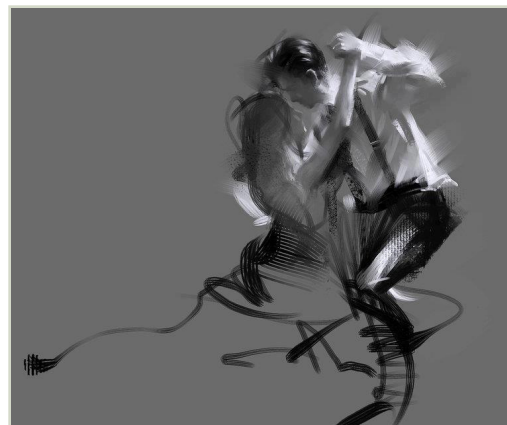
това са и независимите платформи, независимите артисти, независимите организации, които често създават много по - интересен и по - адекватен на времето културен продукт, отколкото могат да създадат културните отдели на общината. Много важно е тези културни продукти да не се делят на наши и ваши, защото това е културният продукт на града и няма значение кой го произвежда. Единственото нещо, от което трябва да се интересуваме, е качеството на този продукт и до колко това качество стига до човека в града.

Виждате ли Габрово като столица на културата, от опита ви като директор на платформа за фестивали “Едно”?

Това е въпрос, на който по-скоро Габрово трябва да си отговори. Това, което аз смятам, е че всеки град има потенциала да стане европейска столица на културата. Има една много хубава българска поговорка, а може би не е само българска, че “всеки е толкова голям, колкото са му големи мечтите” и ако мечтата на Габрово е да стане европейска столица на културата и ако в тази мечта са интегрирани всички хора в този град...

... и визията как да се осъществи тази концепция.

Нека да кажа, че “европейска столица на културата” не е някаква панацея, а гледайте на “европейска столица на културата” като на една добра възможност, като на добра международна платформа да реализирате своята стратегия в областта на културата. Т.е. целта не е “европейска столица на културата”, целта е реализирането на вашата стратегия в областта на културата и такива събития като “европейска столица на културата” могат да бъдат само платформа за реализирането на тази стратегия. А ако те бъдат самоцел – нищо няма да остане. Ще бъде като заря – една вечер на много красива заря и след това няма да има никакъв помен от нея. Истината е, че ако трябва да дам съвет, то е да се мисли по посока на устойчивост...



... и устойчиво развитие на културни политики...

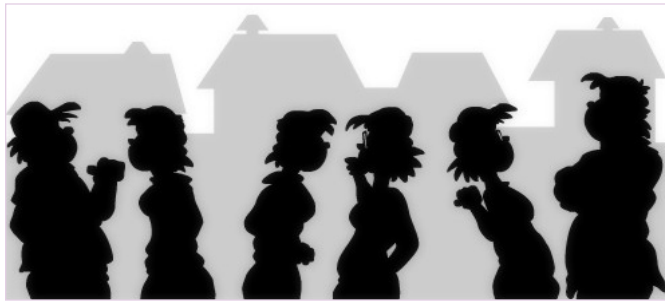
Да, устойчивост – това е нещо изключително важно и за това преди малко в експозето си дадох пример, че ако един град развива темата за дизайна, на него му трябва много силен международен университет за дизайн, много силно средно училище за дизайн, много силен дизайн фестивал, много силен дизайн музей и бизнес, който да произвежда дизайн продукти, за да се виждат преките резултати на тази идея, която градът реализира. Защото тогава бизнесът ще спечели, туризма на града ще спечели, качеството на образованието в града ще спечели, качеството на културния продукт в града ще спечели, самочувствието на хората в града ще бъде различно в следствие на всички тези неща. Процентът на младите хора, които остават в града ще е много по-висок. За мен големият проблем на българските градове днес и това е алармата, която трябва да звъни в главата на всеки общински съветник е как се решава въпросът с напускането на градовете от младите хора. И един от най-добрите начини да се реши този проблем е качествено образование и качествен културен продукт, защото светът е едно отворено място. Днес вече много лесно се учи и живее в чужбина, и когато будните хора на твоя град трябва да избират между културния живот на Берлин и културния живот на собствения си град, и ако амплитудата между качеството на тези два културни продукта е огромна, тогава не се чудете, че изборът е еднопосочен. Той винаги ще бъде такъв до момента, в който нямаме самочувствието, че ние самите можем да създаваме конкурентоспособни културни продукти, конкурентоспособни не в нашия град, а конкурентоспособни в общия европейски контекст.

Имаме ли в тази връзка сили да направим “restart” по отношение на правенето на повече културни продукти?

Тук ще ви задам един конкретен въпрос свързан с Габрово. Аз съм израстнал с идеята, че в Габрово има Дом на хумора и сатирата, безпогрешно разпознавам шрифта и запазения му знак. За първи път ми се случи да вляза там преди няколко седмици и щях да се разплача. В него няма нищо смешно. И когато говоря за restart на култура имам предвид точно това: можем ли, имаме ли силите да се отстраним две крачки, да погледнем това, което имаме, да видим дали ни харесва и ако не ни харесва, да имаме силите да го променим, да го направим да изглежда адекватно на съвремението или да си кажем, че това е нещо, което може би вече не ни е нужно и да изградим нещо ново. Това е решение, което трябва да вземе общността, която живее в този град, но тя трябва да може да се раздели с онези части от миналото, които по никакъв начин не подпомагат настоящето, а още по-малко бъдещето, които по никакъв начин не мотивират младите хора в едно населено място да стоят и живеят в него, да създават семействата си и да образоват децата си.

Темата на единия от панелите в днешната програма, бе за бъдещето на градовете и се говореше по-скоро за бъдещето на градовете като реиновация на архитектурни обекти, а темата на Sofia Architecture Week през 2013 е “Градът на бъдещето”. В този смисъл, има ли място за създаване на културни продукти, или трябва винаги бъдещето на градовете да се свързва с промяна на техния архитектурен облик?

Аз виждам града на бъдещето като място, в което има много по-малко битки и сражения и много повече любов и позитивизъм в отношенията между хората, защото градът на бъдещето е едно споделяно място, в което цивилизованите хора могат да си подаряват красиви неща един на друг...



Отдавна мечтаната от нас колонка за градски клюки ще бъде уютното място за всички слухове, мълви и откровени измишльотини, които се носят в града. Съчетанието между думите градска и клюка роди ГРАКЛЮ. Той от своя страна е отворен да приюти ваши и чужди градски легенди, с условието да не съдържат нецензурни думи и изрази, да не жълтеят много и да са достатъчно интересни, за да занимаваме с тях габровци.



Elvis Presley in **JAILHOUSE ROCK**

От щаба на организаторите на карнавала тази година изтече информация, че в една от картините на парада ще участват истински затворници.

Бивши питомци от Пловдивския затвор, с доказани музикални заложи в R&B жанра, които са излежали присъдите си за дребни кражби и измами, ще се включат в картина, изобразяваща любимата им рок легенда – Елвис Пресли. Те са избрали именно нея, защото са страстни почитатели на рока, а и още докато са били в затвора са сформирали своя банда. От картината ще звучи „Jailhouse rock“, а парчето ще бъде изпълнявано на живо от самодейните рокаджии.

Неочаквано, в общината пристигна Цецо Елвиса и предложи да стане фронтмен на новосформираната група, не само заради гласовите си качества, но и заради убийствената прилика с оригинала. За момента все още не е ясно дали офертата му е приета. Развръзката тепърва предстои.

Двойници по улиците на Габрово

Броени дни остават до Карнавала в Габрово, но подготовката му вече трескаво тече. Както знаете, мотото на Карнавала тази година е „Шоуто трябва да продължи“ (не, че шоуто някога е спирало в Габрово). Денят ще е изпълнен както винаги с много музика, танци, песни и добро настроение. Тази година обаче подготвяме и нещо специално - между нас, простосмъртните, по улиците на гр. Габрово ще преминат някои от най-големите звезди от света на киното, музиката и шоубизнеса, и изобщо от света около нас. Габровци и гостите на града ще могат да видят на живо някои от любимите си реални или измислени герои. В карнавалното шествие ще вземат участие световноизвестни певци, артисти, спортисти, министри, излезли направо от жълтата преса. Но няма да издаваме повече – кои звезди ще посетят Габровския карнавал ще разберете сами на голямата дата – 18 май 2013 г.

За тези от вас, които владеят майсторството на преобразяването и притежават състезателен дух, предлагаме едномалко предизвикателство – маскирайте се като любимата си звезда. Елате в целия си блясък малко преди Карнавала, на Площадна изява. Аплодисментите на публиката ще определят най-добрите и най - оригинални превъплъщения. Разбира се, ще има и награди. Не забравяйте, че най-добрият костюм се крои с мерак, подплатен е със смях и се носи с добро настроение.

